

Якість. Сервіс. Результат.

HAMMER



may 2026

[HAMMER.COM.UA](https://hammer.com.ua)

НАМ 30 РОКІВ

історична справка

Історія ідеї, яка тримає компанію 30 років.

Компанія не може існувати тридцять років, якщо за нею не стоїть ідея. Безумовно, гроші — важливі. Бізнес без прибутку не має сенсу. Але прибуток ніколи не був і не може бути єдиною причиною довгого життя компанії. Заробити гроші можна швидко. Побудувати бізнес — значно складніше. А побудувати стабільний, якісний бізнес на десятиліття можливо лише тоді, коли є відповідь на просте, але глибоке питання: **“Навіщо ми це робимо?”** Саме тому більшість компаній не проходять перші п’ять або десять років. Не тому, що не було ринку. Не тому, що не було можливостей. А тому, що не було ідеї, яка витримує час.

Ідея компанії Hammer завжди була й залишається живою. Вона розвивалась, змінювала форми, але не змінювала суті. Ця ідея — **вдосконалювати наш бізнес, щоб покращувати життя кожного**, наприклад, через розумні, ефективні, практичні рішення. Ми завжди вірили, що продукти — це більше, ніж товар. Це інструменти, які допомагають: **малому та середньому бізнесу** працювати ефективніше, **великим підприємствам** — бути стабільнішими, **споживачам** — робити свою роботу краще, швидше й без зайвих втрат. Саме тому ми працюємо з тим, що називаємо розумною хімією. Не агресивною, не випадковою, не “аби працювало”, а такою, що допомагає вирішувати конкретні завдання і знімає зайві складнощі з щоденної роботи.

Для нас імпорт — це не просто логістика. Це відбір рішень, які мають сенс для українського ринку, українського бізнесу та українських умов. Ідея Hammer — не в тому, щоб продавати більше. А в тому, щоб через правильні продукти робити **бізнес наших клієнтів сильнішим, а життя — простішим**. Саме ця ідея дозволяє компанії існувати 30 років.

Бо коли бізнес має ідею, він знаходить форму та **якість**, команду та **сервіс**, і за підсумком **результат**.



10 000 SKU

15 000 ТОРГОВИХ ТОЧОК ПОКРИТТЯ

3 500 m2 СКЛАДСЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ

150 ПРАЦІВНИКІВ

НАМ 30 РОКІВ

SINCE 1996

HAMMER

національна торгово - сервісна компанія

яка представляє понад 45 світових брендів розумної і дієвої промислової та побутової хімії, матеріалів деревообробної промисловості, будівництва та догляду за зброєю.

Маємо найкращий сервісний комплекс, від пошуку відповідного продукту до навчання та супроводу кінцевого споживача, направлений на профітезацію бізнесів наших клієнтів.

Працюємо з вірою в ЗСУ та сильне майбутнє України.

Mission

Ми вдосконалюємо наш бізнес, щоб покращити якість життя кожного

OUR PHILOSOPHY

- Світ, де живемо, робить нас швидкими, гнучкими, максимально ефективними.
- Ми є командою людей, яка йде на крок попереду потоку ідей, відкриттів і подій.
- Ми ділимося нашим досвідом, знаннями та оптимізмом.
- Ми дотримуємося наших засад: ефективність, розвиток, порядність й відповідаємо за результат.
- Ми знаємо, що наша діяльність дає користь людям і суспільству.
- Ми впевнені, що наші діти стануть гідними громадянами та з гордістю продовжать нашу справу.

Vision

Компанія з високим рівнем сервісу, автоматизації та корпоративної культури. В основі нашого успіху — люди, експертиза, технології, безперервне вдосконалення.

НАВАМЕР

НАШІ ЦІННОСТІ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Ми несемо відповідальність за те, що ми робимо, з ким ми працюємо, які товари та послуги ми пропонуємо. Ми йдемо до досягнення цілей у рамках закону та моралі, стандартів поведінки та адекватності дій та рішень. Ми виконуємо все необхідне та забезпечуємо очікуваний результат. Ми завершуємо розпочате та виконуємо взяті на себе зобов'язання. Ми відповідаємо за вчинки та дії. Наша надійність спонукає інших вибирати саме наші продукти, умови роботи, ділове співробітництво.

Тому ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ є фундаментом репутації нашої Компанії.

ЕФЕКТИВНІСТЬ

Ми знаємо, бути успішними – отже, бути максимально ефективними. Ефективність для нас – виконання завдань на високому професійному рівні за допомогою оптимальної кількості необхідних ресурсів. Ми знаходимо найкращі програми, технології та бізнес-рішення. Ми обираємо найкращих фахівців та партнерів, здатних будувати ефективні системи взаємодії. Ми постійно працюємо над оптимізацією витрат та пошуком нових цікавих рішень.

Тому ЕФЕКТИВНІСТЬ – важливий показник діяльності нашої Компанії, запорука її стійкості та стабільності.

РОЗВИТОК

Ми знаємо, щоб бути лідером, треба змінюватись. Рік у рік ми вдосконалюємо процеси, впроваджуємо нові інструменти та технології. Ми вміємо навчатись, не боїмося пробувати, переймати кращий досвід інших компаній. Швидкість, якість змін та результат – ключові показники ефективності роботи та життя.

Тому РОЗВИТОК як цінність нашої Компанії – запорука її лідерства та процвітання.

ПОРЯДНІСТЬ

Ми ведемо справи так, щоб пишатися ними. Для нас важливі: вміння тримати слово, діяти красиво.

Ми вміємо домовлятися та знаходити взаємовигідні рішення. Ми створюємо атмосферу поваги та довіри, вміємо бути надійним партнером та конкурентом. Ми тримаємо на високому рівні імідж та ділову репутацію компанії.

Тому ПОРЯДНЕ ставлення до суспільства, колег та партнерів – ще один принцип нашої діяльності.

ОПТИМІЗМ

Важливою якістю успіху є оптимізм. Він робить людей та організації більш стійкими у зовнішньому середовищі. Для нас оптимізм – не сліпа віра, а активна життєва позиція співробітників та Компанії, усвідомлена впевненість у кращому майбутньому, вміння бачити мету та знаходити вихід зі складних ситуацій. Ми вміємо радіти нашим досягненням, позитивно ставимося до змін та завжди підтримуємо одне одного. Ми отримуємо задоволення від цікавої роботи і життя сьогодні та з упевненістю думаємо про завтрашній день.

Тому ОПТИМІЗМ – якість, що визначає успіх та довголіття нашої Компанії.

В
Е
М
М
В
Н

HAMMER CONCEPT



ЯКІСТЬ

Збалансований асортимент ефективних, функціональних та якісних продуктів, підтверджених відповідними сертифікатами. Виробники продукції, яку ми поставляємо є компаніями № 1 світових ринків.



СЕРВІС

Безперервний аналіз тенденцій світових ринків та вітчизняного ринку.

Мультиканальна технічна підтримка та професійний менеджмент в будь - якій точці України, особистий менеджер відділу підтримки клієнтів.

Прозора ефективна логістика та широкий асортимент.

Власна лабораторія та учбовий центр, безперервне навчання та зростання компетенцій.

Супровід рекламного відділу та особистий Кабінет Клієнта.



РЕЗУЛЬТАТ

Успіх наших клієнтів – наша головна мета. Ми працюємо для досягнення відмінного результату взаємодії з нашим партнерам, задля спільного зростання та розвитку.

НАВМЕР

СТАЛИЙ РОЗВИТОК



HAMMER свідомо підтримує та впроваджує в своїй діяльності концепцію Сталого розвитку. Це загальна концепція необхідності встановлення балансу між задоволенням сучасних потреб людства і захистом інтересів майбутніх поколінь, включаючи їх потребу в безпечному і здоровому довкіллі. Як сформулювала визначення сталого розвитку у своїй доповіді Комісія Брундтланд, це «розвиток, який задовольняє потреби нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби».

Ми зосередженні на постійному навчанні та зростанні експертизи нашої команди та наших клієнтів.

Ми контролюємо наявність маркування згідно екологічних стандартів нашого асортименту, також підтримуємо програми Сталого розвитку наших світових партнерів.

Ми маємо партнерські програми з компаніями, що займаються утилізацією.

Наша корпоративна культура фокусується на гендерній рівності та відповідальному споживанні.

Ми співпрацюємо з БФ Кран (www.kran.fund) та проактивними волонтерськими та громадськими організаціями за ради майбутнього України та розвитку нейрореабілітації у світі.

ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГІЯ

Наші ПАРТНЕРИ, що формують світові тренди розумної хімії.

European Aerosols Group європейський лідер у сегменті аерозольних фарб і технічних продуктів для авто, DIY та промисловості. Понад 100 млн аерозолів на рік, ТРИ виробництва в Європі та повний спектр рішень для професійного і масового ринку.

De Beer європейський лідер професійних матеріалів для кузовного ремонту та авторефінішу, орієнтований на сегмент СТО та професійних майстерень. Є частиною глобальної корпорації Sherwin-Williams — одного з найбільших світових виробників лакофарбових матеріалів. De Beer спеціалізується на професійних рішеннях для кузовного ремонту та авторефінішу, поєднуючи міжнародні стандарти якості Sherwin-Williams, технологічну експертизу та практичну орієнтацію на потреби СТО і професійних майстерень.

CHAMALEON європейський лідер у сегменті кузовного ремонту автомобіля. CHAMALEON GmbH працює відповідно до міжнародних стандартів якості, зокрема ISO 9001:2015. Компанія була сертифікована TÜV Thüringen, що свідчить про постійне прагнення до якості й задоволення клієнтів.

Durand Production французька компанія хімічної промисловості, що спеціалізується на розробці, виробництві та продажу автомобільних технічних рідин. Європейський лідер, що вважається одним із провідних незалежних виробників мастил у Франції. Дочірня компанія групи Cipéla.

Meguin GmbH & Co. KG — один з найстаріших (1847) німецький виробник мастильних матеріалів «Oils of Germany since 1847». Частина групи Liqui Moly / Würth Würth-Gruppe. Виробничий процес зосереджений у Німеччині, високі стандарти якості та постійний фокус на розвиток власних лабораторій, що забезпечує стабільність характеристик продукції, відповідність міжнародним допускам і безперервне вдосконалення формул під вимоги сучасних двигунів та обладнання.

KANSAI HELIOS — це європейська лакофарбова група, що входить до складу японського концерну Kansai Paint. Група є одним із провідних гравців на ринку промислових та декоративних покриттів у Європі й виступає європейським центром інновацій для свого стратегічного власника.

Idemitsu Kosan японська енергетична та нафтохімічна компанія, один із найбільших виробників пального й мастильних матеріалів у Японії. Компанія веде бізнес по всьому світу: від нафтовидобутку і переробки до виробництва палив, хімікатів, мастил. «Енергія на крок попереду»

TURTLE WAX американська приватна компанія, що спеціалізується на засобах догляду за автомобілями. Сучасні глобальні виробничі потужності Turtle Wax із автоматизованими лініями, суворим контролем якості та тісною інтеграцією R&D забезпечують стабільні поставки та інноваційні продукти для професійного ринку. Ідеальний виробник продуктів для DIY-мереж, автосупермаркетів і онлайн-каналів.

BASF GLYSANTIN® виробництво охолоджувальних рідин концерну BASF, заснований на власній хімічній експертизі, R&D та OEM-стандартах світового рівня. BASF має виробничі потужності та наукові центри в Європі, Азії, Америці й Африці, зокрема у Бельгії, США, Китаї та Малайзії.

INDASA S.A. португальський виробник, європейський лідер абразивних матеріалів з власними потужностями, сучасним контролем якості та R&D-інтеграцією, що забезпечує стабільність і широкий асортимент для професійного ринку.

Little Trees - світовий лідер і засновник категорії автомобільних ароматизаторів. Компанія має глобальну присутність із продажами більш ніж у 100 країнах світу та щорічно виробляє понад 1 мільярд одиниць продукції. Виробництво здійснюється на власних заводах із повним контролем усього циклу — від розробки ароматичних формул і матеріалів до пакування готового продукту. Виробництво базується на суворому контролі якості та дотриманні стандартів безпеки ароматичних матеріалів.

HG International європейський лідер з Нідерландів у розробці та виробництві спеціалізованих хімічних засобів для побуту. Компанія має власне виробництво в місті Алмере та присутня більш ніж у 45 країнах світу. Виробництво інтегроване з власними R&D-лабораторіями, що дозволяє створювати вузькоспеціалізовані рішення для конкретних типів поверхонь і задач.

В
Е
М
А
В
Н

360° покриття ринку України — через персоналізовані рішення для кожного клієнта, кожного каналу та кожного масштабу бізнесу.



DIY

Адапуємо асортимент під сезонність, розробляємо навчальні матеріали для продавців і запускаємо промоактивності, які перетворюють відвідувача на покупця. Тут важлива не площа полиці, а глибина контакту з клієнтом.



Національні ритейл-мережі

Стабільність постачання, готові трейд-рішення, глибока аналітика продажів і управління категоріями, що підсилюють ефективність полиці. Ми створюємо не просто присутність бренду, а якість споживацького досвіду.



Локальні магазини та мікропідприємці

Мінімальні партії постачання, актуальні промо та швидка консультаційна допомога. Ми зростаємо разом із клієнтами — від маленької точки продажу до стабільного бізнесу.



СТО, Автомайстерні, Профсегмент

Надаємо технічну експертизу, швидку доставку, персоналізований сервіс і навчання продуктам. Кожне СТО для нас — точка сили бренду, де якість перетворюється на довіру.



Дистриб'ютори та регіональні оптові партнери

Гнучка логістика, маркетингова підтримка та цифрові інструменти контролю залишків і планування закупівель. Ми допомагаємо партнерам швидко реагувати на зміни попиту та утримувати стабільність бізнесу навіть у складних умовах.



Онлайн-канали та маркетплейси

Централізоване управління контентом, єдина цінова політика, оперативне оновлення асортименту. Омніканальний підхід дозволяє клієнту знайти наш продукт у будь-якому форматі — офлайн чи онлайн.



A&Z

Створюємо ефективні торгові рішення та інструменти розвитку прибутковості на кожному квадратному метрі торгового простору. Наш фокус — швидкість, видимість, конверсія. Разом з A&Z перетворюємо полицю на точку контакту з брендом, а покупця — на постійного клієнта.



TIR-сервіси та транспортна логістика

Професійні технічні продукти для обслуговування вантажного транспорту. Консультаційна підтримка щодо правильного використання продуктів. Наш підхід — досвід світових брендів та максимальна надійність у складних умовах експлуатації.



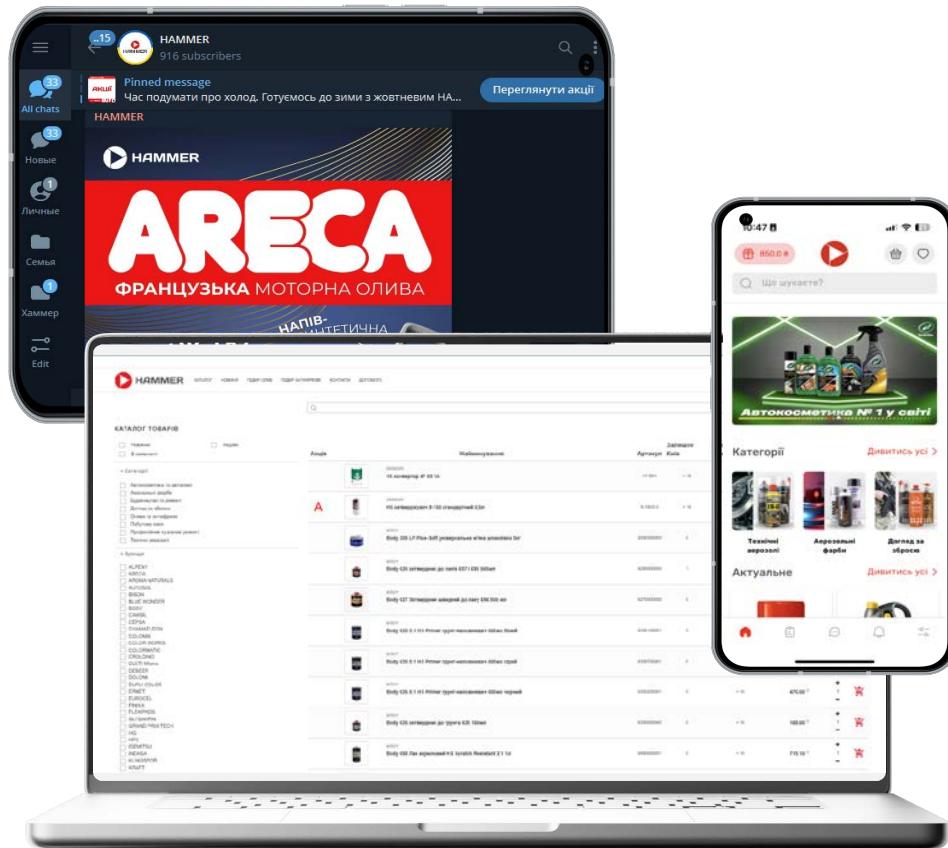
Промислові підприємства та індустріальний напрямок

Стабільність процесів і впевненість у результаті. Наш підхід базується на професійних консультаціях, випробуваннях і технічній підтримці, що гарантують надійність рішень у реальних умовах експлуатації. Ми продаємо не просто продукт — ми даємо впевненість у результаті, який можна виміряти.

НАМА

ОМНІКАНАЛЬНА система, де кожен канал підсилює інший.

... Ми створили систему зручних точок взаємодії, яка дозволяє клієнту працювати з нами у будь-який час, у будь-якому форматі — просто, швидко та ефективно ...



Торговий менеджер на території завжди поруч. Допомогає з підбором асортименту, актуальними промо, замовленнями та консультаціями на місці. Людина, яка знає ваш бізнес і ваш ринок.

Саппорт-менеджер у головному офісі. Підтримує у вирішенні адміністративних і технічних питань, контролює документообіг і поставки. Ви отримуєте швидкі відповіді без зайвих ланцюгів комунікацій.

Telegram-канал Усе важливе — в одному місці: промо, навчання, новинки, прямий зв'язок із командою. Клієнт завжди у курсі подій і має прямий доступ до інформації.

Кабінет Клієнта (десктоп і мобільний додаток) зручна онлайн-платформа для перегляду цін, залишків, історії замовлень і комунікації з менеджером.

ОМНІКАНАЛЬНА система — це можливість працювати з компанією у два кліки — з офісу, складу або з дороги.

В
Е
М
А
Д

UNSTOPPABLE SUPPORT & MARKETING

це послуга, без обмежень масштабу

Протягом 30 років HAMMER будує маркетинг і супровід брендів не разового продажу, формуючу субкультури над певними категоріями товарів.

Ми тісно живемо з субкультурами, які формують сучасний професійний ринок: від культури автокосметики та професійного дітейлінгу — до культури сильного майстра СТО, для якого сервіс є ремеслом і репутацією.

Окремою «релігією» для нас є технічна «розумна» хімія, стріт-арт, догляд за зброєю та відповідального володіння нею. Ми віримо, що сучасний продукт повинен давати не лише функцію, а й сенс: впевненість у результаті, комфорт у роботі, культуру використання та повагу до власного часу.

Партнер HAMMER, який розділяє нашу філософію та має дотичність до продуктів, що змінюють щоденну реальність людини, формують нові звички споживання й працюють на випередження ринку, — отримує безлімітний доступ до маркетингового, рекламного та support-ресурсу компанії.

ЯКІСТЬ

СЕРВІС

РЕЗУЛЬТАТ

Інформаційні та медійні проєкти

- Щомісячний інформаційний проєкт HAMMER INFO
- Прямі рекламні кампанії брендів у digital та offline
- Digital-сторінки всіх 45 брендів компанії
- Конверсія трафіку та продажів із digital-ресурсів на партнерські майданчики клієнтів
- TikTok-проєкти: fan-content, навчальний та продуктовий контент
- Відеоматеріали для навчання клієнтів, торгових команд і кінцевих споживачів
- Статті, огляди, кейси та професійний контент для ринку

Національні та партнерські активації

- Всеукраїнські маркетингові кампанії та сезонні активації
- Колаборації з національними мережами та партнерами:
 - Укрнафта
 - БРСМ
 - Епіцентр та інші
- Спільні бренд-зони та тематичні проєкти з партнерами
- Рекламні інтеграції під конкретні канали продажу

Trade Marketing та sell-out програми

- B-to-C
 - «2+1»
 - подарунок за покупку
 - розіграші
 - сезонні акції
- Sales incentive
 - програми стимулювання продажів для торгових команд клієнтів
 - Sell-out активності для малого бізнесу
 - клієнт-індивідуальні механіки підтримки локального бізнесу

POSM та фізичний маркетинг

- POS-матеріали в необмеженій кількості
- Брендування торгових точок
- Банери внутрішні та зовнішні
- Оформлення полиць і бренд-зон
- Виготовлення стендів та display-рішень
- Брендований спецодяг і футболки для торгових команд
- Додаткові супровідні матеріали під запит клієнта

ВІДПОВІДАЄ НАДАВАТИ

Технічно-навчальний центр HAMMER — 30 років технологій, кольору та практики

- Технічно-навчальний центр HAMMER — це системна передача технологій кузовного ремонту та практичного досвіду роботи з матеріалами.
- Основний фокус центру — фарбування, шпаклювання, підготовка поверхні, колористика та правильне використання сучасних матеріалів кузовного ремонту.
- Школа колористів HAMMER формує спеціалістів, здатних працювати зі складними кольорами, сучасними пігментами та точним відновленням заводських покриттів.
- Практичне навчання дозволяє технічним спеціалістам не лише знати продукт, а й розуміти технологію його правильного застосування для стабільного результату.
- Технічний центр HAMMER поєднує навчання, тестування матеріалів і технологічний супровід партнерських СТО та кузовних майстерень.
- Однією з ключових переваг HAMMER є мобільні технічні бригади, які забезпечують виїзне навчання та оперативну підтримку безпосередньо на території клієнта.
- У сучасному кузовному ремонті швидкість передачі технологій і мобільність технічної підтримки стають такою ж важливою перевагою, як і сам продукт.
- Центр допомагає зменшувати технологічні помилки, стабілізувати якість ремонту та підвищувати ефективність роботи кузовних сервісів. HAMMER розглядає технічний супровід як частину довгострокового партнерства, де головною цінністю є результат роботи клієнта.
- Технічно-навчальний центр HAMMER — це екосистема знань, практики та сучасних технологій кузовного ремонту, створена для розвитку професійного ринку.



Пряма мова

« Світ, де живемо, робить нас швидкими, гнучкими, максимально ефективними. Ми є командою людей, яка йде на крок попереду потоку ідей, відкриттів і подій. Ми ділимося нашим досвідом, знаннями та оптимізмом. Ми дотримуємося наших засад: ефективність, розвиток, порядність й відповідаємо за результат. Ми знаємо, що наша діяльність приносить користь людям і суспільству. Ми впевнені, що наші діти стануть гідними громадянами та з гордістю продовжать нашу справу»

СЕО Нікітенко Наталія Володимирівна



Thank You.

HAMMER